

**PT MODERN INTERNASIONAL, Tbk**  
**(“PERSEROAN”)**

**PUBLIC EXPOSE**  
**29 DESEMBER 2022**

**LAPORAN MANAJEMEN**

**I. KINERJA USAHA**

Laporan Manajemen ini dibuat berdasarkan data keuangan sembilan bulan pertama tahun 2022 (tidak diaudit).

Penjualan bersih untuk periode sembilan bulan pertama tahun 2022 sebesar Rp 56,5 milyar, mengalami penurunan sebesar 2,4 % bila dibanding dengan periode yang sama tahun 2021 sebesar Rp 57,9 milyar.

Kinerja PT Modern Internasional dan Entitas Anak untuk periode sembilan bulan tahun 2020 dan 2021, adalah sebagai berikut :

DIVISI	PENJUALAN BERSIH		PERTUMBUHAN
	2022	2021	%
Food & Beverages	10,5	1,4	645,4%
Product Imaging -Ricoh	46,1	56,5	(-18,5%)
<b>Grand Total</b>	<b>56,5</b>	<b>57,9</b>	<b>(-2,4%)</b>

DIVISI	LABA KOTOR		PERTUMBUHAN
	2022	2021	%
Food & Beverages	2,2	0,2	918,6%
Product Imaging -Ricoh	19,5	24,6	6,2%
<b>Grand Total</b>	<b>21,7</b>	<b>24,6</b>	<b>16,8%</b>

Total laba komprehensif untuk periode sembilan bulan pertama tahun 2022 sebesar Rp 32,2 milyar, sedangkan pada tahun 2021 membukukan total rugi komprehensif sebesar Rp 9,9 milyar.

Perseroan akan terus berusaha meningkatkan kinerja perusahaan yaitu dengan menaikkan pendapatan serta meningkatkan keuntungan, pengendalian biaya operasional serta terus mencari peluang bisnis yang baru. Kegiatan restrukturisasi atas kewajiban kepada kreditor terus dijalankan untuk menyelesaikan kewajiban- kewajiban Perseroan kepada para krediturnya.

Berikut ini adalah tindakan yang telah dan akan diambil oleh Perseroan dan Entitas Anak:

## **1. PT MODERN INTERNASIONAL Tbk**

### **LAPORAN KINERJA PERUSAHAAN**

Pada Tahun 2022, perusahaan memiliki lini usaha sebagai Distributor produk minuman produk berbasis susu. Kegiatan usaha ini dimulai sejak bulan Juli 2021. Perusahaan mengalami berbagai hambatan dan tantangan dalam pemasaran produk minuman susu tersebut terkait dengan kondisi pasar dan persaingan di produk minuman berbasis susu yang sangat ketat dan kompetitif serta kondisi dari biaya produksi produsen yang tidak efisien akibat terimbas dari kenaikan harga bahan bakar minyak (BBM). Perusahaan memutuskan untuk menghentikan sementara kegiatan usaha tersebut secara bertahap mulai bulan Desember 2022.

Pada penghujung Tahun 2022, Perusahaan memutuskan untuk masuk kembali ke lini usaha berbasis kesehatan. Seperti yang diketahui bahwa sejak tahun 1970-an Perusahaan sebagai pemegang tunggal merk dagang Fujifilm memiliki berbagai lini usaha termasuk salah satu di dalamnya adalah alat kesehatan. Perusahaan memiliki pengalaman dan data konsumen yang dilayani sejak tahun 1970-an sampai dengan tahun 2016 dimana Perusahaan dengan baik mengembalikan hak distribusi Fujifilm kepada Prinsipal. Kemampuan Perusahaan dan database yang dimiliki Perusahaan serta koneksi jaringan baik pengguna maupun reseller dinilai sebagai nilai tambah Perusahaan untuk bekerja sama dengan prinsipal dan manufaktur alat kesehatan.

Seperti yang kita semua ketahui, kondisi Pandemi Covid19 sangat berdampak positif bagi industri kesehatan. Di dalam kegiatan usaha di bidang kesehatan, perusahaan sedang menjajaki untuk menjadi agen pemasaran nasional baik di sektor swasta maupun pemerintah dengan salah satu merk produk medis ternama di dunia. Produk tersebut di produksi oleh perusahaan asal Korea Selatan yaitu LG Electronics.

LG Electronics merupakan salah satu pionir di industri penyedia alat kesehatan (modality) yang fokus dalam Monitor Dicom Medical Grade serta Digital Radiography (DR) Flat Panel Detector (FPD) untuk mendukung kegiatan operational dan diagnostic di bidang kesehatan. Monitor Dicom Medical Grade memiliki berbagai variasi yaitu series Clinical, Diagnostic, Surgical dan Mammograf. Monitor Clinicial digunakan sebagai monitor untuk mengoperasikan alat medis seperti radiologi, XRay, CT dan MRI serta alat modality medis lainnya. Monitor Diagnostic digunakan untuk sebagai alat membaca hasil radiologi dan medical result lainnya dengan kemampuan menampilkan gambar dengan kualitas dan resolusi yang sesuai dengan standar medis internasional. Monitor Diagnostic digunakan para dokter untuk menggantikan hasil yang selama ini di print menggunakan printer dry thermal dan film paper khusus untuk pemeriksaan medis yang mulai ditinggalkan dan beralih ke paperless dan digital serta dapat disimpan di cloud system medis. Monitor Surgical digunakan untuk alat yang disambungkan

dengan body camera yang digunakan untuk pemeriksaan lanjutan dan dimasukkan ke dalam tubuh pasien, monitor menjadi sangat vital dan penting peranannya untuk sebagai mata dari operator dan dokter yang mengoperasikan alat tersebut. Monitor Mammograf digunakan untuk khusus pemeriksaan dan membaca hasil analisa pemeriksaan mammograf yang khusus untuk bidang kanker dan pemeriksaan payudara yang saat ini menjadi concern dan penting di era ini.

Selain focus kepada penyedia monitor untuk medis, Perusahaan bersama dengan LG Electronics komit untuk fokus dan memasarkan produk Digital Radiografy Flat Panel Detector (FPD) untuk fokus pada momentum peralihan dari era analog maupun CR (Computer Radiografy) menjadi era fully Digital Radiografy (DR). Flat Panel Detector (FPD) memungkinkan user untuk dapat langsung mendapatkan hasil analisa dari exposure XRay untuk langsung dapat dilihat dan dianalisa untuk mengambil tindakan yang lebih akurat, detail, jelas dan cepat. Hasil dari Digital Radiografy berupa File Dicom yang dapat langsung ditampilkan di Monitor Dicom diatas serta dapat disimpan dan di share langsung di dalam arsip komputer, sistem PACS di Rumah sakit serta dapat di upload di cloud system dari pemerintah maupun swasta. Hal ini sesuai dan sejalan dengan arah kebijakan pemerintah bersama kementrian kesehatan kedepannya. Flat Panel Detector dari LG memiliki berbagai keunggulan product antara lain ukuran, berat, kekuatan dan hasil resolusi yang sangat tinggi serta memiliki daya sensitifitas yang tinggi sehingga membutuhkan paparan radiasi yang rendah sehingga aman bagi pasien dan operator mesin serta didukung oleh harga yang menarik dan kompetitif di pasar.

Perusahaan yakin kondisi pasar dan market medical business di Indonesia khususnya dan dunia sangat besar dan akan selalu berkembang. Kami akan memasarkan product kami ini kepada rumah sakit pemerintah, swasta, klinik dan unit usaha medis lainnya didukung oleh direct sales dan berbagai channel distribusi lainnya.

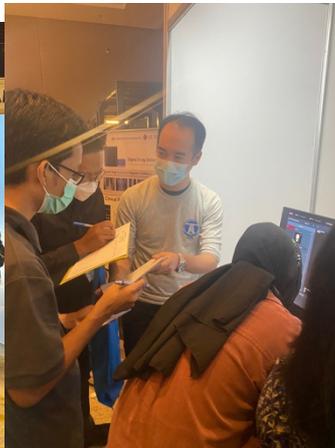
Bersama dengan LG Electronics yang didukung penuh dengan jaringan service dan purna jual maka Perusahaan yakin dapat memenuhi standar dan SLA (service level agreement) dari konsumen. Layanan purna jual mencakup seluruh wilayah Indonesia.

Perusahaan yakin dan berkomitmen penuh untuk dapat maju dan berkembang dengan lini usaha ini yang mendayagunakan kemampuan dan resources yang sudah dimiliki dan memberikan kontribusi revenue serta profit yang baik untuk para pemegang saham yang terhormat.

# Foto Product



Berikut Foto Kegiatan di Tahun 2022 sebagai permulaan kegiatan usaha



## 2. PT MODERN DATA SOLUSI

Untuk kinerja penjualan di Entitas Anak Perseroan yaitu PT Modern Data Solusi (MDS) mengalami penurunan sebesar 2,4% yaitu untuk penjualan periode sembilan bulan pertama tahun 2022 sebesar Rp 56,5 milyar dibanding dengan periode yang sama di tahun 2020 sebesar Rp 57,9 milyar.

Untuk memperbaiki dan terus meningkatkan performanya di tahun 2023 PT MDS akan melakukan hal-hal sebagai berikut:

1. MDS akan terus memperbaiki dan mengembangkan kinerjanya dengan terus fokus menangkap dan menciptakan peluang-peluang bisnis sebagai penyedia solusi manajemen dokumen yang berbasis IT, *security* dan *networking*. MDS sebagai pemegang hak distributor di wilayah Indonesia untuk produk- produk RICOH yang merupakan *brand global* tetap fokus memasarkan produk RICOH sebagai berikut:
  - Produk untuk perkantoran berupa MFP (Multi Function Printer), Interactive Whiteboards (IWBs). Produk- produk dengan teknologi mutakhir, tingkat keamanan yang tinggi serta mudah dalam pengoperasiannya sangat dibutuhkan oleh perkantoran, bank, rumah sakit, instansi-instansi pemerintah untuk membantu meningkatkan produktivitasnya dalam menghemat biaya, waktu dan proses kerja sehingga pekerjaan menjadi lebih produktif dan efisien.
  - Commercial & Industrial Printing untuk melayani kebutuhan cetak bagi para pelanggan grafis dan digital printing dengan solusi cetak total yang dapat menggabung cetak offset dan cetak digital.
  - *Services*, MDS menyediakan juga berbagai macam layanan untuk membantu sebuah perusahaan dalam menyelaraskan bisnisnya dalam hal manajemen dokumen dan manajemen IT yang menawarkan solusi inovatif kepada sebuah perusahaan diantaranya dalam mengontrol biaya sehingga lebih efisien dan juga menjaga tingkat keamanan perusahaan. MDS melihat potensi yang cukup besar di bidang *services* ini sehingga manajemen memperkuat divisi ini dengan merekrut tenaga- tenaga khusus untuk memasarkan produk *services* ini.
2. Di masa 2022 yang dimana masa pemulihan Ekonomi, MDS lebih fokus terhadap pembenahan internal dan memperbaiki profit guna untuk bisa mengejar ekspansi lebih di tahun 2023 nanti dan produk – produk baru yang akan di pasarkan di tahun mendatang oleh Principal kami.
3. Mempertahankan dan mengembangkan jaringan pemasaran melalui *dealer- dealer existing* kami dan *System Integrator* di seluruh Indonesia serta merambah pada

bentuk bisnis Lapak *E-Commerce* melalui penjualan di website jual-beli online dan *E-Catalogue* LKPP. Pada saat ini MDS melakukan efisiensi dengan menggabungkan beberapa cabang dengan Jakarta seperti cabang Cikarang & Tangerang serta cabang lainnya. Jumlah Cabang MDS sekarang yakni ada 5 (Bandung, Denpasar, Makassar, Batam, dan Surabaya).

4. Memperkuat *after sales team* dengan jalan:

- Meningkatkan jumlah *service point* (depo) di seluruh Indonesia dengan prioritas DKI Jakarta, Pulau Jawa, Bali.
- Penerapan *hybrid technician*, dimana mengembangkan tehniisi Ricoh untuk mempunyai kemampuan *IT & technical* yang baik serta juga mempunyai kemampuan untuk memasarkan produk- produk Ricoh.
- Penambahan tehniisi juga terus dilakukan dalam rangka meningkatkan pelayanan ke pelanggan.

\*\*\*\*\*